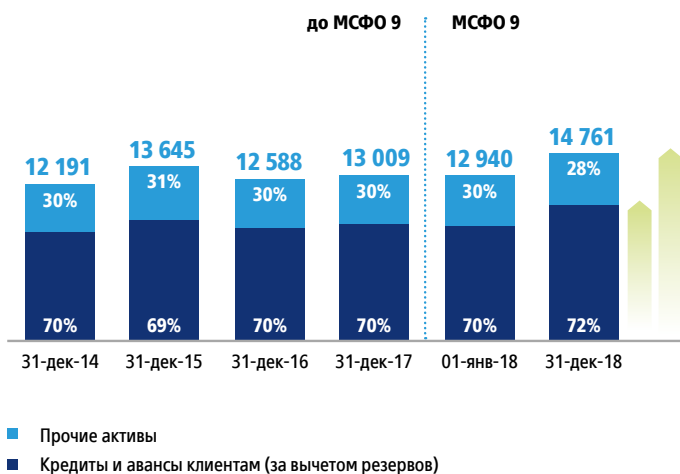
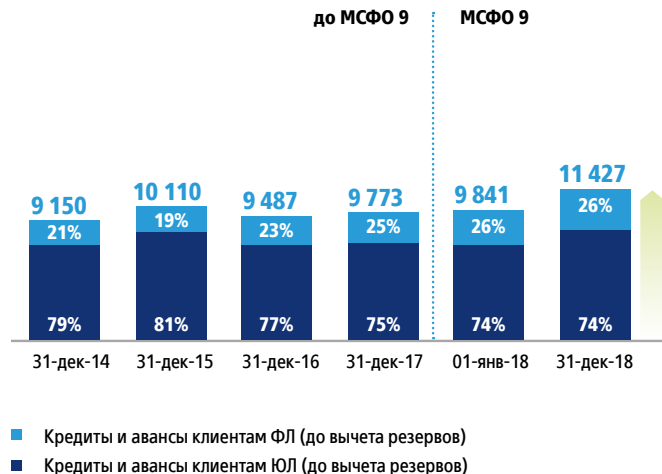


КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Активы группы ВТБ, млрд рублей

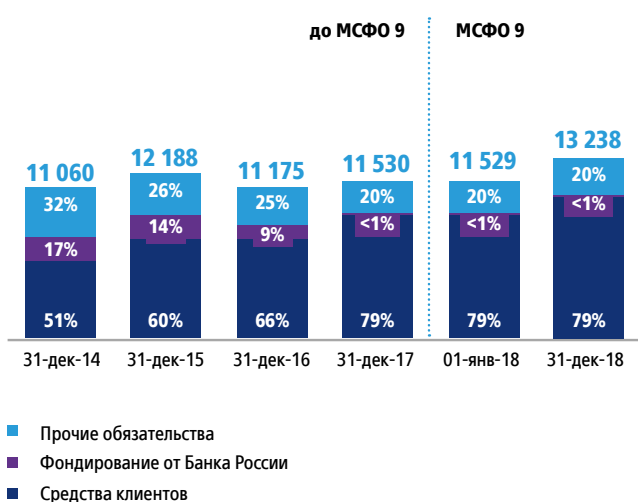


Кредитный портфель группы ВТБ, млрд рублей

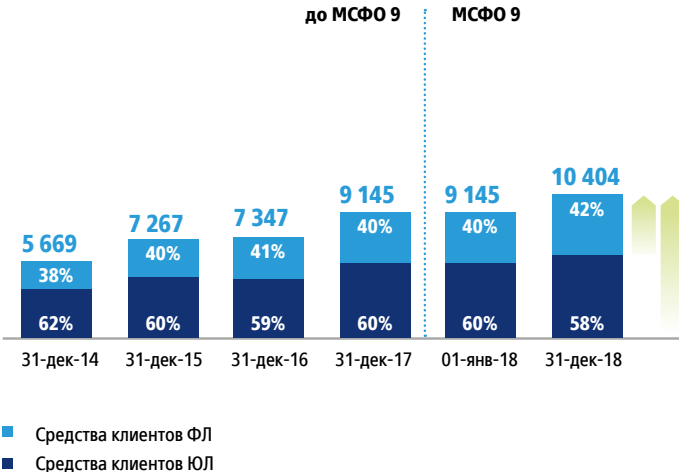


Сбалансированный рост активов, фокус на кредитовании физических лиц

Обязательства группы ВТБ, млрд рублей

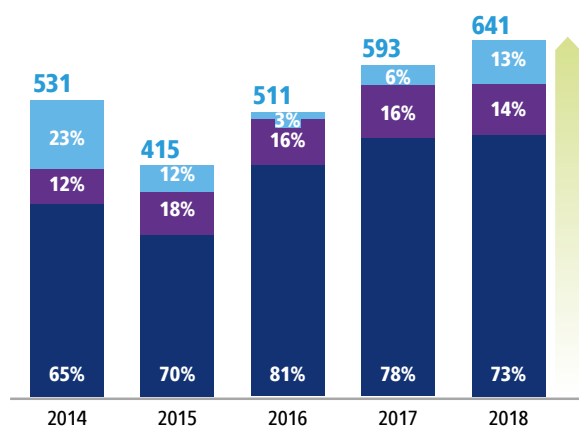


Средства клиентов группы ВТБ, млрд рублей



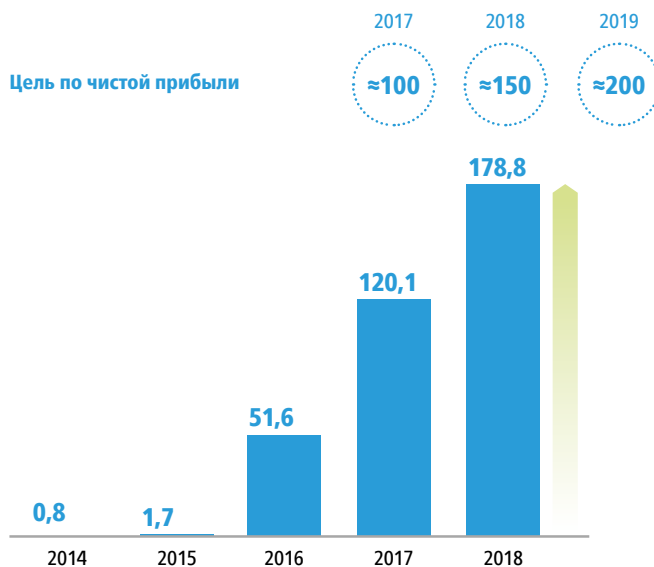
Сохранение приоритета на наращивании средств клиентов, главным образом клиентов – физических лиц

Чистые операционные доходы (до создания резервов) группы ВТБ, млрд рублей



- Прочие операционные доходы
- Чистые комиссионные доходы
- Чистые процентные доходы

Чистая прибыль группы ВТБ, млрд рублей



Показатели эффективности и рентабельности, %

	2014	2015	2016	2017	2018
Чистая процентная маржа (NIM)	4,0	2,6	3,7	4,1	3,9 ▼
Чистая комиссионная маржа (NCM)	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7 ▼
Отношение расходов к чистым операционным доходам до создания резервов (CIR)	41,9	53,5	45,8	44,0	40,5 ▼
Стоимость риска (CoR)	3,4	1,8	1,5	1,6	1,6
Рентабельность капитала (ROE)	0,1	0,4	3,6	8,3	12,3 ▲
Рентабельность активов (ROA)	0,0	0,0	0,4	0,9	1,3 ▲